



ANTALYASPOR
İNOVASYON MERKEZİ

100% ONLINE | 8 AY

PROFESYONEL DİPLOMA

SPORDA İLETİŞİM

VE TARAFTAR KATILIMI

EĞİTİMİ

BİLGİLENDİRME

NELER ÖĞRENECEKSİNİZ:

Dış iletişim stratejisinin merkezi yönlerine hakim olmayı,

Spor organizasyonlarında halkla ilişkiler işlevini geliştirmeyi ve potansiyel kamuoyunu belirlemeyi,

İlişkiler ve olası tehditleri yürütülecek uygun krize müdahale stratejilerini belirlemeyi,

Kriz iletişimindeki sorunları düzeltmek için geleneksel ve dijital medyayı etkin bir biçimde kullanmayı,

Dijital pazarlama planı oluşturmayı,

Çevrimiçi bir marka oluşturmayı,

Bir iletişim ve içerik planı oluşturmayı,

Taraftar katılımı hakkında ayrıntılı bir anlayış geliştirmeyi: tanımı, tarihi, ilkeleri, uygulamalarını,

Taraftarların, kulübün, ligin ve dernek faaliyetlerinin etkin kullanımını,

Etkileyici taraftar katılımı stratejisi oluşturmayı ve tüm taraftar deneyimi de dahil olmak üzere optimum taraftar deneyimini tasarlamayı,

Taraftarlara olası "temas noktaları" ve tüm önemli segmentlerini etkin kullanmayı,

Bir dernekte, ligde veya kulüpte etkileşim kültürü oluşturmayı.



ÇEVİRİMİÇİ TESLİMAT MODU

8 AY BOYUNCA EĞİTİM

AKADEMİK DERECE UZMANLIK EĞİTİMİ

TÜRKÇE, İNGİLİZCE VE İSPANYOLCA OLARAK TESLİMAT

PROGRAMLAR

1. Spor Organizasyonlarında İletişim Sorunları

MODÜL 1: SPOR ORGANİZASYONLARINDA İLETİŞİMİN ROLÜ

Ünite 1: Spor Organizasyonlarında İletişimin Rolü

Ünite 2: Spor Organizasyonlarına Özgü Zorluklar

MODÜL 2: SPOR İLETİŞİMİNDE MEDYANIN TARİHİ VE GAZETECİLER İLE İŞBİRLİĞİ

Ünite 1: Medya Kuruluşları Nasıl Çalışır?

Ünite 2: Medya ile İlişki Kurma

MODÜL 3: GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA İÇİN MESAJ OLUŞTURMA

Ünite 1: Farklı Kanalları ve Medya Türlerini Anlama

Ünite 2: Spor Organizasyonlarında Sosyal Medyanın Etkin Kullanımı

MODÜL 4: ETKİYİ EN ÜST DÜZEYE ÇIKARMAK İÇİN BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ OLUŞTURUN

Ünite 1: Yazılı İletişim Stratejisinin Önemi

2. Spor Organizasyonlarında Halkla İlişkiler

MODÜL 1: SPOR HALKLA İLİŞKİLERİNİN KURULUŞU

Ünite 1: Spor Halkla İlişkiler Temelleri

Ünite 2: Spor Halkla İlişkiler ve Mesajlaşma

MODÜL 2: SPOR HALKLA İLİŞKİLERİNİN DEĞİŞEN MANZARASI: A'DAN Z'YE AKTİF İLETİŞİM MODELİ VE SPOR-BİLGİ MODELİ

Ünite 1: Kendi Halkla İlişkiler Ajansınıza Sahip Olmak

Ünite 2: Spor Halkla İlişkilerini Yönetme

MODÜL 3: SPOR HALKLA İLİŞKİLERİ VE KRİZ İLETİŞİMİ

Ünite 1: Kriz İletişimini Anlama

Ünite 2: Kriz Müdahale Stratejileri

MODÜL 4: SPOR HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL VE DİJİTAL MEDYA

Ünite 1: Sosyal Medya ile Spor Halkla İlişkilerini Uygulama

3. Çevrimiçi Strateji, Markalaşma ve İletişim

MODÜL 1: EĞİLİMLER, ARAŞTIRMA VE DİJİTAL DENETİM.

Ünite 1: Eğilimler

Ünite 2: Araştırma ve dijital ses

MODÜL 2: DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİSİ VE ÇEVİRİMİÇİ MARKALAŞMA

Ünite 1: Dijital pazarlama stratejisi

Ünite 2: Çevrimiçi markalaşma.

MODÜL 3: İLETİŞİM

- İletişim modülüne giriş

- Mesajını iletiyorum.

- Online PR: temel

- Kulübün İletişim Kanalları - Web ve SEO, e-posta, uygulamalar, sosyal medya, çevrimiçi reklamcılık

- Etkin bir basın açıklaması yazmak

-Fotoğraf çekimi

MODÜL 4: İÇERİK PLANI VE KRİZ YÖNETİMİ

Ünite 1: İçerik planı

Ünite 2: Kriz yönetimi

PROGRAMLAR

4. Gelir Yaratma ve Taraftar Katılımı

MODÜL 1: VERİ VE KAYNAK

Ünite 1: Veri ve SVC

Ünite 2: Kaynak

MODÜL 2: DİJİTAL GELİR KAYNAKLARI

Ünite 1: Dijital gelir kaynakları

Ünite 2: Biletleme, merchandising ve ott'ye özel odaklanma

MODÜL 3: FAN KATILIMI VE ESPORTS

Ünite 1: Fan bağlantısı

Ünite 2: eSports

MODÜL 4: FANTEZİ OYUN VE BÜYÜYEN KATILIM MODELİ (GAM)

Ünite 1: Fantezi oyunları

Ünite 2: Artan katılım modeli

5. Neden Taraftar Katılımı? Tanımı, İlkeleri Ve Gerekçesi

MODÜL 1: FAN KATILIMININ KÖKENLERİ

MODÜL 2: FANIN TANIMLANMASI

MODÜL 3: FAN KATILIMININ GEREKÇESİ

MODÜL 4: TARAFTAR KATILIMI STRATEJİSİ OLUŞTURMA

6. Taraftar Katılımı Sağlama

MODÜL 1: KULÜP KİMLİĞİ "AYNI ŞARKI, FARKLI ŞARKI SÖZLERİ?"

MODÜL 2: HAYRAN KİTLENİZİ ANLAMA VE ONLARLA ETKİLEŞİM KURMA

MODÜL 3: FAN DENEYİMİNDE DEĞER SAĞLAMA

MODÜL 4: İNSANLAR VE KÜLTÜR

7. Taraftar Nedir? Taraftarlığın Doğasını Anlamak

MODÜL 1: TARAFTAR V MÜŞTERİ: SÜRTÜŞMEYE DAYALI BİR AŞK VE MANTIKSIZLIĞA DAYALI BİR AŞK

MODÜL 2: TARAFTAR DAVRANIŞINI ANLAMA

MODÜL 3: TARAFTAR DANIŞMANLIĞI VE YAPILANDIRILMIŞ DİYALOG

MODÜL 4: ARTAN KATILIM (VERİ VE ÖNLEMLER)

8. Liderlik: Bir Katılım Kültürü Oluşturma ve Sürdürme

MODÜL 1: TARAFTAR KATILIMI LİDERLİĞİNE GİRİŞ

MODÜL 2: KATILIM İÇİN BİR MODEL

MODÜL 3: TOPLULUK KATILIMI

MODÜL 4: GÖMME FAN BAĞLANTISI

DENEYİM

Çalışmalarınız için ve tüm öğrenme deneyiminiz için tüm kaynakları bulabileceğiniz online platform:

DERSLER

Ana konuları ele alır.

VİDEOLAR

Derslerin ve okumaların konularını derinleştirir.

AKTİVİTELER

Her modüldeki belirlenen eğitimi pekiştirir.

DEĞERLENDİRME

Her modüldeki belirlenen eğitimi değerlendirerek geliminizi takip eder.

ÇEVİRİMİÇİ UZMANLIK

Her kursta, bir konu uzmanının desteğine ve sanal takibine sahip olacaksınız. Öğrenmeniz ve diğer akranlarınızla etkileşiminize yardımcı olacak. Ek olarak, forumda ve dahili mesajlaşma yoluyla ulaşılabilir olacak, böylece ihtiyaç duyduğunuzda uzman ile iletişime geçebileceksiniz.

FORUMLAR

Meslektaşlarınız ile iletişime geçebileceğiniz noktalar.

ÖZ DEĞERLENDİRME

Öğrenim ilerlemenizi değerlendirebileceğiniz noktalar.

FAYDALAR

Uzmanlar ve spor endüstrisi için tasarlanmış birinci sınıf içerik ile anında etki.

İstedığınız zaman ve istediğiniz yerden çalışma materyallerine günün 24 saati erişim imkanı.

Her bireysel ve ekip çalışması etkinliği için özel geri bildirimler.

Dünyanın her yerinden endüstri profesyonelleriyle tanışmak ve dünyada etkileşim alanlarına sahip olmak.

Her kurs için Antalyaspor İnovasyon Merkezi tarafından verilen katılım sertifikasına sahip olmak.

Programı oluşturan derslerin her birini geçerseniz ve kapsamlı final sınavını tamamlarsanız kimlik onayı ile birlikte tüm programlar için Antalyaspor İnovasyon Merkezi sertifikasına sahip olmak.



ANTALYASPOR
İNOVASYON MERKEZİ



ANTALYASPOR
İNOVASYON MERKEZİ

HER ŞEY YENİ NESİL

SPOR PROFESYONELLERİ

YARATMAK İÇİN